

湖北财税职业学院  
2025 级数字媒体艺术设计专业  
人才培养方案

专业名称： 数字媒体艺术设计

所属系部： 信息工程系

专业负责人： 黄艳兰

适用年级： 2025 级

2025 年 9 月 1 日

# 湖北财税职业学院

## 2025 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计（550103）

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力

### 三、修业年限

3 年

### 四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字内容服务（7240）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、视频编辑及后期制作、三维建模设计等
职业类证书	Adobe 国际认证、数字媒体设计师（DMD）证书、影视后期制作师（FCC）证书、AIGC 短视频运营师证书、交互设计认证（CID）等

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的高技能人才。

## **(二) 培养规格**

### **1. 素质要求**

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(6) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(7) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(8) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

### **2. 知识要求**

(1) 掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识；

(2) 掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

(3) 具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

(4) 具有虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力；

(5) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(6) 掌握数字媒体平面设计、三维建模与动画制作、文创设计等领域常用软件的操作技能，能完成基础数字艺术作品创作。

(7) 掌握信息视觉交互体验及传播理论，具有交互产品设计与开发能力或实践能力。

(8) 掌握电商营销推广策略，能依据策略完成电商视觉设计、界面设计；具备基础的营销推广执行能力，能辅助实现销售转化与数据优化。

### **3. 能力要求**

(1) 具有认知、分析数字媒体各类产品（如短视频、UI 界面、三维动画、数字文创作品、广告设计等）的能力，能够从创意构思、视觉表现、技术实现等维度进行深度剖析，把握行业产品趋势与市场需求。

(2) 具有为客户或项目需求提供数字媒体相关咨询，依据客户目标与市场定位，完成视觉设计方案、交互设计方案、影视制作方案等专业内容创作，输出完整项目设计规划与成果交付能力。

(3) 具有运用适应数字媒体产业发展需求的数字绘画、视频剪辑、三维建模、人工智能设计辅助工具等信息技术基础知识和基本专业技能，能够熟练操作相关软件与设备完成作品制作。

(4) 具有进行客户沟通与需求对接、项目进度跟踪与协调管理的能力，能够提供从前期提案到后期维护的全流程服务，保障项目顺利推进与客户满意度提升。

(5) 具有运用数字媒体专业相关法律法规（如版权法、广告法）、行业标准（如设计规范、制作流程标准）从事职业活动的的能力，保障作品创作与项目执行的合法性与规范性。

(6) 具有良好的语言和文字表达能力，能够高效进行团队协作与客户沟通；具备一定的国际视野和跨文化审美意识，可借鉴国际先进设计理念与技术，提升作品的创新性与适应性。

## 六、课程设置及要求

课程体系分为公共课、专业技能课两大类。如下表：

公共基础课	公共必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法治、大学语文、大学英语、体育、计算机应用基础、大学生职业发展与就业指导、心灵解码—大学生心理健康教育、形势与政策、军事理论、军事技能、大学生安全教育、劳动教育、中国共产党简史、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、国家安全教育、大学美育、人工智能技术应用、中华民族共同体概论
	公共选修课	羽毛球、形体训练、健美操、足球、瑜伽、大学英语（专升本）、社交礼仪、经济法—初级会计考试辅导、普通话实训、应用文写作、美学基础、文学赏析、艺术欣赏、声乐、大学生创新创业基础、围棋、汉绣、走进中华优秀传统文化、气韵生动：走进传统文化、网络通识课
专业（技能）课	专业基础课	视听语言、造型基础、数字图形、版式设计、电商设计
	专业核心课	Photoshop、交互数字内容设计、影视后期剪辑、三维动画设计与制作、数字设计与动画制作、数字项目合成 1、数字项目合成 2、信息可视化设计、数字创意产品设计
	专业选修课	摄影摄像基础、动画运动规律；网页布局与实现、企业形象与标志设计、商务谈判、短视频编导与制作；广告设计、直播电商运营
	实训专周课	VBSE 跨专业综合实训、社会实践、劳动教育实践、视频综合实训、电商综合实训、数媒综合实训、毕业岗位实习

### （一）公共基础课程

#### 1. 课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程代码：0701016-3 课程类型：B类 课程属性：公共基础课

基准学时：32 学分：2

课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导中国人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；提升学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。

课程主要内容和教学要求：本课程理论教学主要是以学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的主要内容，精神实质、历史地位和指导意义，本课程实践教学主要是开展讲述伟人故事、实践参观、读书交流、主题演讲、小组辩论、新闻播报、社会调查、志愿服务等活动。通过教学帮助学

生理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，做到坚定“四个自信”。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

## 2. 课程名称：思想道德与法治

课程代码：0000001-3      课程类型：A 类      课程属性：公共基础课

基准学时：48      学分：3

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

课程主要内容和教学要求：主要学习马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。教学以社会主义核心价值观教育和社会主义法治观教育为主线，以爱国主义、社会主义、集体主义教育为核心，注重职业道德教育和劳动教育，达到思想性、政治性、科学性、理论性和实践性的统一。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 3. 课程名称：大学语文

课程代码：0000005-3      课程类型：B 类      课程属性：公共基础课

基准学时：36      学分：3

课程目标：知晓古今中外文学名篇、文化大家，了解古今中外文学、文化现象，通过观察生活、参与课堂讨论，旨在培养学生听说读写思的表达能力、沟通能力，做到能说会写，提高汉语言表达能力及人文素养。

课程主要内容和教学要求：中国古代文学简史、中国古代文化专题、先秦诸子、唐诗、宋词、网络文学、现当代名家名作、外国文化概述。通过经典文本分析、专题讲授和话题研讨等形式，运用信息化手段，融合线上线下教学资源，培养学生母语表达能力和人文素养，提升学生综合素养。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

#### 4. 课程名称：大学英语

课程代码：0501040（-4-1、-4-2） 课程类型：B类

课程属性：公共基础课

基准学时：128 学分：8

课程目标：坚持立德树人，发挥课程的育人功能；落实核心素养，贯穿课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展，为提升学生就业竞争力及可持续发展打下良好的基础。

课程主要内容和教学要求：根据职业与个人、职业与社会和职业与环境三个主题，选取应用文、说明文、记叙文、议论文以及融媒体材料等语篇类型，采取听、说、读、写、译模块教学，从语言知识、文化知识、职业英语技能、语言学习策略等多方面着手，提高学生的英语应用能力。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

#### 5. 课程名称：体育

课程代码：0000007（-1-1、-1-2、-1-3） 课程类型：B类

课程属性：公共基础课 基准学时：108 学分：3

课程目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处理方法。积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。形成主动参与体育劳动活动的意识，养成踏实、勤奋、严谨的劳动品质，主动践行社会主义核心价值观。

课程主要内容和教学要求：田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操形体、武术及身体素质练习等。坚持教师主导性和学生自主性相结合的原则，重视安全健康教育。在实际教学中，尽可能让学生多动、多练，在活动中获得知识、技能和经验。尊重学生的人格，承认学生的个体差异，因材施教，区别对待，使不同水平的学生都学有所得，学有所成。充分利用各种教具和手段吸引学生对体育活动的兴趣，增进学生对体育运动的理解和观赏水平，提高学生参与体育锻炼的能力。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 6. 课程名称：计算机应用基础

课程代码：0401020-4      课程类型：B 类      课程属性：公共基础课

基准学时：60      学分：3

课程目标：本课程培养学生现实岗位的信息素养和信息技术应用能力，增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，微专业核心课打好基础，服务学生职业发展、终身学习和职教出海，课程紧紧围绕“知识传授、能力培养、价值塑造”的目标，培养学生“知概念、晓原理”、“会操作、能应用”、“提素养、敢创新”能力。

课程主要内容和教学要求：根据专业人才培养需求，基于“岗课赛证”融通对课程内容进行重构，确定计算机基础、计算机网络、操作系统、计算机新技术、WPS 文字、WPS 表格、WPS 演示 7 大教学模块，7 大工作任务、40 个任务点（知识点、技能点）、以 MOOC 课堂为基础，翻转课堂为中心，通过“课前线上自学-课中线下精学-课后线上拓学”三段渐进培养，按照“导-学-练-思-评-拓”六步试试教学，将思政元素贯穿教学全过程，以混合式教学提升课程质量。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 7. 课程名称：大学生职业发展与就业指导

课程代码：0701010（-1-1、-2-2）      课程类型：B 类

课程属性：公共基础课      基准学时：36      学分：3

课程目标：通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，培养责任意识、服务意识和规范意识，促使学生理性规划自身发展，提高职业生涯管理能力和就业能力。

课程主要内容和教学要求：主要学习职业生涯启蒙、自我认知、环境认知、制定规划和就业准备、求职材料、面试应对、就业权益保护等。将理想信念、职业道德、劳动教育与职业教育有机结合，采用混合式教学，所有专业第二学期前 8 周学习职业生涯规划内容，形成初步的职业发展规划；第四学期后 10 周学习就业指导内容，提升就业竞争力并为职业发展奠定良好的基础。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 8. 课程名称：心灵解码——大学生心理健康教育

课程代码：0701011-2      课程类型：B类      课程属性：公共基础课

基准学时：32      学分：2

课程目标：普及心理健康知识，增强学生自我心理调适能力，帮助学生解决身心发展过程中的心理问题，提高学生心理健康水平和综合素质，促进学生健康成长全面发展。

课程主要内容和教学要求：主要学习心理健康标准、自我意识与培养、人格塑造、情绪管理、学习心理、人际交往、性与恋爱、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等。使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我保健意识和心理危机干预意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、自我调节能力、人际沟通能力和挫折应对等能力。

考核方式：平时成绩 20%+实践 40%+期末考查 40%

## 9. 课程名称：形势与政策

课程代码：0000034（-2-1、-2-2、-2-3、-2-4）      课程类型：A类

课程属性：公共基础课

基准学时：32（第一学期 8 第二学期 8 第三学期 8 第四学期 8）

学分：2

课程目标：帮助学生了解当前国内外重大时事政治，深入理解党的基本路线、重大方针和政策，正确认识世界和中国发展大势，认清形势和任务，掌握时代脉搏，增强民族自信心和自豪感，珍惜和维护国家稳定的大局。

课程主要内容和教学要求：主要学习马克思主义形势观政策观、党的理论创新最新成果、国内外形势及热点难点问题。课程采用专题式教学，以提升学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析国内外热点问题为总要求，坚定学生实现中华民族伟大复兴的信念。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 10. 课程名称：军事理论

课程代码：0000072-2      课程类型：A类      课程属性：公共基础课

基准学时：36      学分：2

课程目标：掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，弘扬爱国主义精神，提高学生综合国防素质。

课程主要内容和教学要求：主要学习国际战略环境与国家安全、中国国防、军事思想、现代战争、信息化装备等。课程采取混合式教学，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

### 11. 课程名称：军事技能

课程代码：0000201-2                      课程类型：C              课程属性：公共必修课

基准学时：112                              学分：2

课程目标：强化学生的国防意识，培养学生的组织纪律观念和顽强的意志品质，提高自主处置突发问题的能力，培养艰苦奋斗的优良作风，提高学生的综合素质，使学生掌握基本军事知识和技能。

课程主要内容和教学要求：军事技能训练以室外为主，严格按照教育部、总参谋部和总政治部新修订的《高等学校军事训练教学大纲》内容进行军事技能训练。包括军姿训练、队列训练、体能训练、匕首操、内务整理等。由士官学院完成承训任务。

考核方法：考查

### 12. 课程名称：大学生安全教育

课程代码：0000077              课程类型：B类              课程属性：公共基础课

基准学时：36                              学分：2

课程目标：大学生牢固掌握与安全相关的法律法规和校纪校规，树立安全第一意识，树立积极正确的安全观，通过安全教育相关理论课程和实践课程，大学生应当掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能，掌握以保护个人生命财产安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

课程主要内容和教学要求：树立安全意识，履行维护国家安全的公民职责，保护自我人身财产安全，心理健康与人格培养，共建安全和谐网络家园，消防常识自救与逃生，急救与保险知识，预防疾病意识。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

### 13. 课程名称：劳动教育

课程代码：1000001（-1-1、-1-2、-1-3、-1-4） 课程类型：A类

课程属性：公共基础课

基准学时：理论 16（第一学期 4 第二学期 4 第三学期 4 第四学期 4）

学分：3

课程目标：帮助学生树立正确的劳动观念，正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，培养学生吃苦耐劳、团结协作、严谨细致等良好的职业素养，促进学生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

课程主要内容和教学要求：主要学习劳动教育概述、劳动精神、劳动品质、劳动职业素养、劳动力市场与劳动关系、劳动知识技能、劳动教育实践等。课程采用专题式教学，教育引导参与形式多样的劳动教育实践，形成崇尚劳动、尊重劳动的观念，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，养成劳动习惯，提高劳动素养，弘扬劳动精神，创造出彩人生。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

### 14. 课程名称：中国共产党简史

课程代码：0701013-2 课程类型：A类 课程属性：公共基础课

基准学时：16 学分：2

课程目标：帮助学生系统了解一百年来中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设和改革的光辉历程，全面掌握党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业作出的历史功绩，深入理解党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，切实领会党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神，自觉汲取奋斗前行的智慧和力量。

课程主要内容和教学要求：主要学习一百年来中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设和改革的光辉历程。以“学史明理、学史增信、学史崇德、学史

力行”为总体要求，能科学评价重大历史事件和重要历史人物、重大方针政策和重要战略部署、重大理论创新成果及其发展历程，能增强总结历史经验、把握历史规律，增强开拓前进的勇气和力量。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

### **15. 课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论**

课程代码：0701017-3      课程类型：B类      课程属性：公共基础课

基准学时：48      学分：3

课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，清晰认识马克思主义的科学性和生命力在于解决中国的实际问题，真正认同中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是因为马克思主义行、是中国化时代化的马克思主义行。

课程主要内容和教学要求：通过本课程的学习，学生能够准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定学生走中国特色社会主义道路的决心和信心，通过社会调查、实践餐馆、红色之旅等形式开展实践教学，让学生在实践教学中感悟新时代以来取得的非凡成绩，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

多样化的实践教学让学生自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

### **16. 课程名称：国家安全教育**

课程代码：0000130      课程类型：B类      课程属性：公共基础课

基准学时：16 学时      学分：1

课程目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，国家安全人人有责，强化责任担当，做维护和塑造总体国家安全的践行者。

课程主要内容和教学要求：主要掌握总体国家安全观内涵和范畴，坚持统筹发展和安全，坚持以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，以国际安全为依托，明白我国国家安全领域的风险和挑战，知晓维护国家安全的方法和途径。课程采用案例分析和专题研讨方式，运用混合式教学方法，让学生理解中华民族命运与国家安全的关系，践行总体国家安全观。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

### **17、课程名称：大学美育(包含美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和艺术类)**

课程代码：0000128      课程类别：B类      课程类型：公共基础课

基准学时：40              学分：2

课程目标：课程旨在培养和提升学生的审美能力、人文素养和创造性思维。从提升审美素养、传承文化精神、激发创新思维、塑造健全人格四方面引导学生树立健康的审美价值观，理解中外文化传统与艺术精神，增强文化自信和民族认同，关注传统文化与现代艺术的融合，通过艺术表达情感、缓解压力，促进心理健康，以美育人，提升学生综合素质。

课程主要内容和教学要求：主要学习美学与艺术基础理论、经典艺术鉴赏与分析、艺术实践与创作、美育社会实践。通过经典赏析和审美创作实践，注重“以美育人、以文化人”的深层价值，帮助学生构建完整的精神世界，在艺术赏析中渗透社会主义核心价值观，引导学生注重审美态度，关注社会现实，能够艺术表达。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

### **18、课程名称：人工智能技术应用**

课程代码：0401021      课程类型：B类      课程属性：公共基础课

基准学时：16              学分：1

课程目标：本课程立足数字化时代需求，旨在使学生理解人工智能生成内容(AIGC)的基础理论、技术框架及主流模型，熟练运用文本生成、数据处理、图像创作、音频合成等 AIGC 工具，完成基础内容创作与优化任务，培养学生适应岗

位的信息技术核心素养，强化信息获取、处理与创新能力，构建“技术应用+数智思维+创新实践”三位一体能力体系。通过知识传授与价值引领融合，帮助学生实现“知概念”（理解 AI 原理）、“会操作”（掌握 AIGC 工具技能）、“敢创新”（使用 AI 技术解决问题），同时树立信息安全意识与社会责任感，为后续深入 AIGC 技术融合应用提供扎实的知识储备与实践经验。

课程主要内容：根据人工智能技术发展脉络与行业应用趋势，将课程划分为 AIGC 基础理论、工具应用实践二个模块。共设计 6 个基于真实工作岗位任务点，每个任务点按照：先睹为快-释疑解惑-精彩纷呈-熟能生巧-勤思精练五步展开教学，形成了层次化教学过程，融合理论与实践，通过教材案例与真实项目结合，并将思政元素贯穿教学全过程，帮助学生不仅掌握 AIGC 工具应用能力，同时建立对社会伦理与信息风险的认知。

教学要求：本课程以线上、线下混合式教学方式提升课程质量，课程共 16 课时，其中线上 8 课时，线下 8 课时。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 19、课程名称：中华民族共同体概论

课程代码：0701018 课程类别：A 类 课程类型：公共基础课

基准学时：16 学分：1

课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握马克思主义民族理论中国化时代化的最新理论成果，透彻理解“两个结合”特别是“第二个结合”的重大理论创新，引导学生树立正确的中华民族历史观。

课程主要内容和教学要求：通过本课程的学习，学生能够准确了解中华民族共同体的基本理论，系统掌握中华民族共同体的历史演进过程，增强学生的中华民族共同体意识，强化学生对中华民族共同体的政治认同、思想认同和情感认同。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## （二）专业（技能）课程

### 专业基础课

#### 1、课程名称：视听语言

课程代码：0403003-1      课程类型：B类      课程属性：专业基础课

基准学时：60      学分：4分

课程目标：《视听语言》课程旨在培养学生掌握视觉表达的核心技能，包括分镜头设计、脚本编写以及摄影摄像技术。这些技能是影视、广告、动画等视觉艺术领域不可或缺的基础，对于创作出富有创意和表现力的视频作品具有重要意义。本课程是影视、广告、动画等视觉艺术相关专业学生的必修基础课程。

课程主要内容和教学要求：本课程将系统介绍视听语言的基本概念、原理和应用方法。首先，学习分镜头设计的基本知识和技巧，包括画面构图、镜头运用、场景切换等，以培养学生的故事叙述能力和视觉节奏掌控能力。其次，学习脚本编写的基本规范和技巧，包括剧情构思、角色设定、对话编写等，以提高学生的创意策划和文字表达能力。

考核方式：考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

## **2、课程名称：造型基础**

课程代码：0403002-1      课程类型：B类      课程属性：专业基础课

基准学时：60      学分：4

先修课程：Photoshop

课程目标：本课程致力于引导学生运用视觉语言进行目标明确的视觉创造活动，同时特别强调对现代造型感觉的深刻体验和系统训练。通过对视觉要素的深入分析和严谨的形式构成训练，本课程旨在激发学生的丰富想象力和敏锐感知力，进而提升他们的审美品位和创新力。

课程主要内容和教学要求：本课程的核心在于使学生全面理解和掌握形式美的基本原理和构成的基础知识。在此基础上，学生将学习如何运用这些知识去理解和解读平面构成、色彩构成以及立体构成，为后续平面设计相关课程的学习奠定坚实的基础。此外，本课程十分注重学生的实践操作能力，强调因材施教、以人为本的教学原则，同时注重培养学生的爱国精神和工匠精神，让学生在专业技能的提升中也能形成正确的人生观和价值观。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

### 3、课程名称：数字图形

课程代码：0403064 课程类型：B类 课程属性：专业基础课

基准学时：64 学分：4

先修课程：Photoshop

课程目标：本课程的教学核心目标是培育学生在插画、编排以及网页视觉元素设计领域的专业能力。通过深入解析平面图形图像处理和设计的基础原理及制作技巧，使学生能够熟练掌握相关操作，并培养出具有前瞻性的平面设计创新思维。本课程旨在使学生精通使用平面设计软件来处理、设计图像、图形和标志，同时培养学生设计 UI 界面图片、网络广告和招贴广告的能力。

课程主要内容和教学要求：本课程将全面覆盖 Illustrator 软件的基础与进阶内容，包括软件概述、文件操作与绘图基础、绘图设置、基础图形的绘制、图形对象的基本操作技巧、曲线与节点的精细编辑、对象的变换方法、图形对象的整形技巧、轮廓的编辑策略、色彩与填充的艺术处理、页面操作与图层管理、平面特效的创造、立体特效的打造、位图的优化处理以及文本的专业处理。作为艺术设计制作工具的重要学科，Illustrator 软件在设计领域具有广泛的应用价值。因此，本课程的学习将为后续的版式设计、网页布局与实现课程奠定坚实的基础，从而更有效地推动学生在平面设计领域的全面发展。在辅导学生完成实战作业时，本课程将发挥关键的工具与指导作用。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

### 4、课程名称：版式设计

课程代码：0403045-1 课程类型：B类 课程属性：专业基础课

基准学时：64 学分：4

先修课程：Photoshop 数字图形 造型基础

课程目标：本课程旨在通过系统学习，使学生能够深入理解版式编排的设计原理，熟练掌握相关的实际操作技能和创新思维。同时，学生将学会运用现代技术中广泛应用的软件工具，以提升设计的效率和品质。课程各环节将着重培养学生的版式编排应用能力和书装制作技巧，以加强对画面中视觉元素组织安排的掌握，进一步提升学生的理解力、创造力和编排设计的能力。

课程主要内容和教学要求：本课程将详细讲解电脑图文编排软件的工作原理、基础工具的使用、文字排版技巧、图文编辑方法、制版流程以及图文格式的设定。学生需要熟练掌握电脑图形设计软件之间的协作，深入理解并掌握制版工艺和要求。课程将强调学生的实践操作能力，因材施教，注重人文关怀，同时强调爱国精神和工匠精神的培育。在教学过程中，课程将引导学生对各种媒体设计的版式进行美学化的布局和设计，要求教师对学生的作品进行有针对性地指导与修改，以期在技术上实现质的飞跃。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 5、课程名称：电商设计

课程代码：0403046-1 课程类型：B类 课程属性：专业基础课

基准学时：64 学分：4

先修课程：数字图形 造型基础 版式设计

课程目标：本课程旨在使学生能够深入理解并掌握网店装修的基本概念、尺寸规范，并能够根据客户需求完成网店的整体装饰与设计。

课程主要内容和教学要求：本课程将全面介绍网店装修的各个环节，包括店头设计、详情页制作、后台相关设计标准及注意事项。学生将学习套版和新版制作方法，掌握电商设计的基本要求和技巧，如抠图、精修图和图片处理。此外，课程还将涵盖淘宝或微商网页的设计，涉及主图、直通车、详情页、切图以及简单代码的应用。在淘宝店装修设计方面，学生将学习首页框架搭建、全屏播放系列、海报设计和 Banner 设计等高级技能。同时，课程还将涉及营销广告运营设计，包括广告文案的写作要点、消费者心理分析以及如何通过数据分析引导消费。本课程在传授电商设计基础知识的同时，将结合前期基础课程，对基础图片精修内容进行深入讲解，以确保学生能够全面、高质量地完成电商设计课程的学习。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

## 专业核心课

### 1、课程名称：Photoshop

课程代码：0403047-1 课程类型：B类 课程属性：专业核心课

基准学时：64 学分：4

课程目标：Photoshop 是目前平面设计人员最广泛且常用的一个图形图像处理设计软件，它具备非常强大的图片处理功能是数媒专业学生必修的核心课程，主要为了培养学生认真细致、一丝不苟、团队合作的职业素养。同时要求学生掌握图形图像处理的基本概念、基本知识，图形图像处理软件(Photoshop)的操作方法和技巧、图像色彩处理的基本知识和操作流程、绘图功能与制作，创意与设计表达等。通过课程学习，学生能够具备较强的处理、制作和设计图像的综合操作能力，初步形成设计意识和思维，并具备完成图像数字化处理、海报设计、网页设计等制作能力，为后续设计软件课程打下基础。

课程主要内容和教学要求：本课程主要介绍 Photoshop 对于数字图像的基本操作、概念；绘图和编辑工具的使用及图像的编辑和修改；历史面板的使用和图层的基础知识及应用；在图像中文字的使用及编辑操作；通道、蒙版、路径、动作面板的基础知识及应用；图像的抽出、液化及图案的制作；滤镜的使用、图像印前的基本处理知识等。Photoshop 作为设计专业的一种最基础的软件，要求在本课程学时内，需要循序渐进，打好较为坚实的平面基础软件的实操基础，并针对该专业学生做出适当的专业技能所需对应的提高型、综合型案例，以适应专业需求，要求学生充分掌握该软件的核心技能和高阶应用能力，为未来的数字媒体艺术设计、与 AIGC 的融合设计奠定坚实的基础。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

## 2、课程名称：交互数字内容设计

课程代码：0403010-2 课程类型：B类 课程属性：专业核心课

基准学时：64 学分：4

先修课程：Photoshop 数字图形 造型基础

课程目标：交互数字内容设计课程目标旨在让学员系统掌握交互设计与数字内容创作的核心知识与技能。在知识层面，学员需理解交互设计理论、用户体验要素、数字媒体技术基础，熟悉交互数字内容设计流程与方法，掌握主流设计工具 Figma 等的操作原理。在能力培养方面，通过实践训练，学生能够敏锐洞察用

户需求，独立完成交互原型设计、界面视觉设计、交互动效制作，实现从创意构思到产品落地的全流程设计。同时，课程注重培养学员的创新思维与协作能力，提升其对交互体验的审美感知，使其能够创作出兼具实用性、创新性与用户友好性的交互数字内容作品，满足数字化时代的多元需求。

课程主要内容和教学要求：从理论基础入手，系统讲解交互设计原理、用户体验设计原则、数字媒体技术基础，剖析交互设计流程，涵盖需求分析、原型设计、界面设计到测试优化的全链路知识，帮助建立理论框架。工具应用模块聚焦主流设计工具，如 Adobe XD、Figma，教学内容包括界面布局、组件设计、交互动效制作等操作技能，让学员熟练掌握数字化设计手段。实践创作环节将进行用户调研与需求分析实战，通过问卷、访谈等方式挖掘用户需求；开展交互原型设计，利用低保真原型验证设计思路；完成界面视觉设计，注重色彩搭配、图标绘制与品牌调性统一；实现交互动效设计，增强内容的交互趣味性与流畅性。课程还设置项目实训，学生分组完成完整交互数字内容项目，从创意构思到产品交付，提升综合设计能力。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

### 3、课程名称：影视后期剪辑

课程代码：0403008-1 课程类型：B类 课程属性：专业核心课

基准学时：64 学分：4

先修课程：Photoshop 数字图形 造型基础

课程目标：影视后期制作课程的目标旨在培养学生掌握影视后期制作 premiere 软件的核心技能和专业知识，力求学会并使用专业剪辑软件，使他们能够独立完成影视作品的剪辑、特效处理、音效设计以及整体合成等工作，提升影视作品的艺术表现力和观赏效果，并能够胜任一般性的产品广告、商务演示、企业形象宣传片、教学课件视频的编辑工作，能从事影像素材处理与合成、特殊视觉效果设计与创作的能力。

课程主要内容和教学要求：数字视音频技术的基本特点、导入和输出方法，图像、声音的剪辑与制作，素材的采集与编辑；关键帧动画；转场效果；图像内容的抠像处理；视频调色修饰与处理；字幕设计；后期编辑实务；视频

后期剪辑特技等。此课程要求学生首先能够熟练使用平面相关软件的技能，为 Premiere 软件的学习打下良好基础，同时对广告宣传片、微电影等较长视频能进行实拍剪辑合成，教师教学过程中以实操教学为主导，可以对学生进行分组对工作任务进行分解，分工后进行合作；实训课中每一个技术点、操作方法相互联系、整合学习，后续 AE 课程打基础。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

#### **4、课程名称：三维动画设计与制作**

课程代码：0403007-1 课程类型：B 类 课程属性：专业核心课

基准学时：60 学分：4

先修课程：Photoshop 数字图形 影视后期剪辑

课程目标：本课程要求掌握 Cinema 4D 的基础操作，能实现电商设计方面的落地应用。通过丰富的实例制作，细致地解析了 C4D 的建模部分，为后续三维动画设计课程打底。

课程主要内容和教学要求：C4D 软件介绍及三维制作流程；C4D 软件基本界面功能布局；三维视图操作方式；复杂物件建模的方法和雕刻工具；建模的方法；材质的基本原理和材质球的详细解析；常用商业材质的调节方法；了解 UV 贴图的使用流程和制作方法以及展开 UV 技术详解；了解软件中各种灯光效果和参数详解；学习打光手法理论和反光板应用；全局光照技术的使用技巧；渲染的设置与分层通道；商业案例中场景重建技术和扩展应用。本课程属于数媒专业核心课程，也是当下电商、视频等行业较为流行的三维软件，本课程要求在完成基本建模的基础上，能引导学生自行创意设计立体场景、字体。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

#### **5、课程名称：数字设计与动画制作**

课程代码：0403009-1 课程类型：B 类 课程属性：专业核心课

基准学时：60 学分：4

先修课程：Photoshop 数字图形 影视后期剪辑 数字项目合成 1、2

课程目标：作为一款当下流行的三维软件，是为学生今后从事三维动画、电商设计、影视广告、游戏制作而设置的核心课程，该课程的知识点贯穿整个专业平面与视频相关课程体系。学生既能完成平面软件体系升级到电商相关模型的搭建，还能完成基本产品设计、场景设计、渲染的各种动态效果，掌握三维动画的制作与渲染、为学生在相关岗位提供核心知识与技能的支撑。

课程主要内容和教学要求：本课程通过前期建模基础课程的学习后，对软件进一步加深进入动画设计与制作板块的学习，通过实例制作，更细致地解析了C4D中经典的粒子特效、效果器、变形器、标签、布料、烟、火、海洋等高级特效，让学生可以轻松有效地掌握C4D的各种动画特技效果的制作方法和技巧；介绍及三维制作流程；分层渲染输出到AE协同工作；掌握k帧方法，理解动画原理，学习动画曲线的调节、X-presso表达式；摄像机种类分析，一镜到底技巧设置；刚体、柔体、布料的实战应用技巧；基础粒子的应用和X-P粒子完全解析；商业案例中场景重建技术和扩展应用，广告案例协同AE合成制作输出。本课程属于数媒专业核心课程，也是当下电商、视频等行业较为流行的三维软件，本课程要求在完成基本建模的基础上，引导学生自行创意设计立体场景、字体，并结合AE软件做动态效果。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 6、课程名称：数字项目合成 1

课程代码：0403011-1      课程类型：B类      课程属性：专业核心课

基准学时：60      学分：4

先修课程：Photoshop 数字图形 影视后期剪辑

课程目标：该课程是数字媒体艺术设计专业的核心课之一，是一门理论和实践相结合的课程。课程通过学习 After Effects 软件让学生对于电视栏目包装有一个系统的认识，通过本课程使学生充分认识掌握软件实践技能的重要性，使学生能够适应现代社会对于栏目包装设计人才的需求，利用前沿技术掌握影视栏目包装的流程与方法，能进行栏目的整体包装设计，制作各种形式、效果的片花、导视及宣传片，强调和突出培养学生的影视合成整体控制能力及艺术创造力，满足对应岗位的需求。

课程主要内容和教学要求：通过学习 After Effects 软件，在图层、遮罩、文字工具、关键帧动画、3D 功能的协作、表达式、调色、抠像、粒子效果、仿真效果、动画，以及与三维软件的协作等方面的应用，使学生在掌握影视领域的基本艺术理念和专业技术的同时，掌握栏目包装设计的技术。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 7、课程名称：数字项目合成 2

课程代码：0403011-3      课程类型：B 类      课程属性：专业核心课

基准学时：60      学分：4

先修课程：数字设计与动画制作 影视后期剪辑

课程目标：是数字媒体技术专业的专业核心课之一，是对 AE 进一步加深的课程。通过继续学习 After Effects 软件让学生对于后期特效处理软件加深更全面系统的认识。按照专业特点和行业岗位，认识影像编辑整个后期制作的方法、技巧，具备影视后期设计能力的综合素质。为电视和电影制作工业培养后期专业人才,过影视剪辑、影视合成和三维特效制作等模块进行系统学习，成为影视特效公司、影视广告公司、动画公司、电视台等高级技术人才。

课程主要内容和教学要求：本课程旨在完成影视后期制作、栏目包装课程后，系统学习视频后期进行特效处理，以求为达到最终影片最佳观感而设置的课程，对整个视频作品最后的艺术度或美感进行提升的。本课程主要介绍合成概论及基本概念、认识 After Effects 界面、抠像技术、2D 合成、三维空间合成、文字特效、Particular 粒子特效、中间片调色、After Effects 实战演练等，内容难度由浅入深，可帮助初学者快速、全面掌握 After Effects 的基础知识、合成与动画、遮罩与形状动画、三维技术、画面调色、抠像技术和特效滤镜等知识。另外还讲解 After Effect 中常用的特效滤镜，以及行业中流行的第三方插件，包括 Final Effects Complete 系列中的 Kaleida, Trapcode 系列中的 3D Stroke、Form、Particular 和 Shine。使用这些滤镜和插件，在影视制作等领域制作出符合行业要求的特技效果。引导培养出技术过硬的专业型人才的同时，建立学生的创造能力和创新意识。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考试 40%

## 8、课程名称：信息可视化设计

课程代码：0403063      课程类型：B类      课程属性：专业核心课

基准学时：64      学分：4

先修课程：Photoshop 数字图形 造型基础 广告设计 版式设计 网页布局与实现 电商设计 数字项目合成 1、2

课程目标：本课程旨在培养学生应用各元素语言进行界面设计的能力，对于手机、pad、移动设计端等界面设计的感知能力，其中重点培养网页及移动端的视觉体验。通过网页视觉要素构成形式的训练，使学生有丰富的构成能力和空间想象能力，从而提高他们对于网页界面设计的创新能力。

课程主要内容和教学要求：本课程主要讲解 WEB 界面的分类、企业网站界面、门户网站界面、专题活动界面、的分析与设计，还包括 PC 客户端软件界面的类型、企业 OA 办公软件、触摸屏管理站式系统界面的分析与设计等。移动端包括 Android 与 iPhone 的界面设计流程及规范；根据不同的移动端的界面尺寸大小来设计符合 Android 与 iPhone 不同系统的设计界面 UI 效果图。了解不同手机，移动电视，车载系统，手持游戏机，MP3，GPS 等一切手持移动设备等移动端的特点、设计规范及要求等。本课程注重学生动手能力，因材施教，以人为本，坚持“三全”育人，将爱国精神和工匠精神融入课程。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 9、课程名称：数字创意产品设计

课程代码：0403012-1      课程类型：B类

课程属性：专业核心课      基准学时：64      学分：4

先修课程：Photoshop 数字图形 造型基础 版式设计 三维动画设计与制作 电商设计 数字项目合成 1

课程目标：本课程旨在要学生系统掌握数字创意产品设计理论，熟悉设计原则、用户体验要素和数字媒体技术基础，明晰从需求分析到产品落地的全流程。同时，熟练操作 Adobe 系列软件、3D 建模工具等主流设计软件，为实践创作筑牢根基。通过市场调研、用户访谈等方式，锻炼其精准洞察用户需求的能力；借助创意构思、原型制作，增强创意表达与设计实现能力；以小组协作

项目为载体，培养团队沟通、任务分配与项目管理能力；面对设计难题，引导学生运用所学知识灵活解决问题，提升实践应变能力。激发学生创新思维与创业意识，鼓励突破传统，尝试新技术、新方法。强化职业素养与责任意识，使其坚守设计伦理，注重产品社会价值与用户体验。此外，通过设计美学学习与案例赏析，提升学生审美能力，助力产出兼具实用性与艺术性的优质数字创意产品。

课程主要内容和教学要求：数字创意产品设计课程主要围绕理论、实践、工具技术与项目实训展开教学。理论部分涵盖设计概论、设计原则与方法、用户体验设计要素及数字媒体技术原理，剖析设计发展历程与数字时代趋势，为后续实践筑牢基础。设计实践以项目为导向，引导学生经历需求分析、创意原型设计，再到高保真界面与交互动效制作，直至产品测试优化的全流程。工具技术教学聚焦 Adobe 系列软件、3D 建模渲染软件及 Figma、Axure 等交互设计工具，提升学生实际操作能力。项目实训中，学生分组选题，依照设计流程推进项目，运用项目管理工具把控进度，并通过成果展示与多元评价巩固知识技能。

教学要求上，学生需保持主动学习态度，按时上课，积极参与课堂讨论、实践操作及小组项目，认真完成课后任务。知识掌握方面，要求熟练掌握理论知识，能够阐释设计原则、用户体验要素，清晰理解设计流程各环节要点。实践操作层面，学生需熟练使用各类工具软件完成原型制作、界面设计等任务，在项目实训中通过团队协作，产出兼具实用性与创新性的数字创意产品。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 专业选修课

### 1、课程名称：摄影摄像基础

课程代码：0403005-1      课程类型：B 类      课程属性：专业选修课

基准学时：60      参考学分：4

课程目标：摄影摄像基础课程目标旨在帮助学生系统掌握摄影摄像的基础理论与实践技能。需理解摄影摄像的基本原理，包括光线运用、构图法则、色彩搭配，熟悉不同设备的性能与特点，如相机镜头参数、摄像机的功能设置。

技能培养上，通过实践训练，让学员熟练掌握拍摄操作，能够根据不同场景与主题，合理设置参数、选择拍摄角度，完成高质量的照片与视频拍摄，并具备基础的后期剪辑处理能力。同时，课程注重培养学员的艺术审美与创作思维，提升对光影、画面的敏感度，激发创意表达，使学员能够运用摄影摄像语言讲述故事，传达情感与思想。

课程主要内容和教学要求：课程首先讲解摄影摄像基础理论，包括光学成像原理、色彩构成、画面构图法则，以及相机、摄像机的硬件组成与参数设置，如光圈、快门、感光度等对拍摄效果的影响。实操训练环节，学员将学习不同场景下的拍摄技巧，如人像、风景、动态物体拍摄，掌握稳定运镜、变焦等操作方法；同时接触基础后期处理，学习使用软件进行照片调色、视频剪辑与合成。课程还会融入创意拍摄与作品赏析内容，通过分析优秀摄影摄像作品，引导学员探索光影运用、主题表达，培养创作思维，尝试独立完成具有个人风格的拍摄项目。

学生需按时参与课程学习，积极投入实践训练，主动完成课后拍摄与剪辑作业。知识掌握方面，要求学员熟练记忆摄影摄像基础理论，能够准确解释各类参数作用，清晰阐述构图与色彩搭配原则。技能实践上，学生要熟练操作设备完成拍摄任务，保证画面清晰、构图合理、曝光准确；在后期处理中，能运用软件实现基础的效果优化与作品呈现；并且在创意创作环节，能围绕主题进行构思，独立完成具有一定表现力的摄影摄像作品。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 2、课程名称：动画运动规律

课程代码：0403015-1      课程类型：B类      课程属性：专业选修课

基准学时：60      学分：4

先修课程：造型基础 视听语言

课程目标：动画运动规律课程旨在帮助学生系统掌握动画运动的基本原理与表现方法。在知识层面，学员需理解动画运动规律的核心理论，包括时间、空间、速度的把控，熟悉惯性运动、弹性运动、曲线运动等基础规律，以及夸张变形、预备动作等动画表现手法的运用原理。在技能培养方面，通过大量的

实践练习，学员能够熟练运用运动规律，绘制出流畅、自然且富有表现力的动画动作序列，掌握关键帧设置、中间画添加等动画制作技巧。同时，课程注重培养学员的动画创作思维，提升其对动态美感的感知与塑造能力，使其能够将运动规律灵活运用于角色动作设计、场景动态表现等创作环节，增强动画作品的感染力与观赏性。

课程主要内容和教学要求：课程从动画运动规律的理论基石讲起，系统介绍动画的基本概念、发展历程，深入解析时间、空间、速度在动画运动中的关键作用，让学员明晰运动规律与动画创作的内在联系。重点剖析惯性运动、弹性运动、曲线运动等基础规律，结合经典动画案例，讲解角色跳跃、物体碰撞等场景下的运动表现方式，以及夸张变形、预备动作、跟随动作等动画表现手法的运用技巧。

实践环节中，将通过绘制简单的小球弹跳、钟摆摆动等基础运动轨迹，掌握关键帧与中间画的绘制方法；逐步过渡到复杂角色动作设计，如人物行走、奔跑、表情变化，锻炼将运动规律融入角色动态塑造的能力。同时，课程引入动画软件操作，学习使用相关工具实现数字化动画运动效果，并开展动画分镜创作，将运动规律运用到完整的动画场景表现中。学生需积极参与课堂讲解与案例分析，主动完成课后绘制与软件操作练习，按时提交作业。知识掌握方面，要求学生准确理解并阐述各类运动规律与表现手法的原理，能够结合实例分析其在动画中的应用。技能实践上，学生要熟练运用手绘或软件绘制流畅、符合运动规律的动画动作序列，合理设置关键帧与中间画；在动画分镜创作中，能将运动规律与叙事结合，呈现富有节奏感与表现力的动画片段，确保作品符合动画运动的基本规范与审美要求。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

### 3、课程名称：网页布局与实现

课程代码：0403054-1 课程类型：B类 课程属性：专业选修课

基准学时：60 学分：4

先修课程：Photoshop 数字图形 造型基础

课程目标：本课程旨在引导学生如何应用网页各元素语言进行有目的的综合，并注重对现代网页视觉的体验及训练。通过网页视觉要素构成形式的训练，使学生有丰富的构想能力和敏锐的感受能力，从而提高他们的整合能力、创新能力。

课程主要内容和教学要求：通过本课程的学习，学生能掌握网页制作的基础知识，培养学生对文字、图像、图片、动画、颜色搭配等的处理能力；熟悉常用的网页设计工具，能熟练运用多种网页设计技术，具备 WEB 网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

#### **4、课程名称：企业形象与标志设计**

课程代码：0403057-1 课程类型：B 类 课程属性：专业选修课

基准学时：60 学分：4

先修课程：Photoshop 数字图形 造型基础 广告设计 网页布局与实现

课程目标：通过本课程的学习，了解标志设计的构成元素与法则，VI 设计的基本原理、策划方法、创意表现等；掌握 VI 设计的流程，学生能把握基础系统到应用系统的表现等。

课程主要内容和教学要求：本课程主要包括标志设计的意义、特点、CI 的构成要素、原则、开发流程、企业形象识别系统的设计等。企业形象与标志设计是一门集前期所有课程于一体的学科，涵盖的应用面广，本课程所针对的是企业形象与标志设计中的标志及企业形象设计应用。因此应在学习图像设计、字体设计、Photoshop、Illustrator 课程后，才能更有效地进行企业形象与标志设计的教学。在辅导实战作业时，必须加强理论与实践的联系。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

#### **5、课程名称：商务谈判**

课程代码：0302009-2x3 课程类型：B 类 课程属性：专业选修课

基准学时：48 学分：4 先修课程：

课程目标：通过该课程的学习，要求学生掌握商务谈判的基础知识、原理与技巧，掌握商务谈判的程序与内容，并能在实践中运用这些理论与技巧进行商务谈判，使学生具备谈判者应具备的素质和条件。

课程主要内容和教学要求：《商务谈判》作为经济管理类学生的专业必修课和其他专业学生的选修课。内容涵盖商务谈判概述，商务谈判准备，谈判者素质与谈判心理，商务谈判过程，商务谈判语言技巧，商务谈判策略，商务谈判中僵局的处理，谈判合同的履行，商务谈判的礼仪与禁忌，国际商务谈判中的文化差异及谈判风格，模拟商务谈判实训与商务谈判典型案例。在课程教学过程中，结合专业人才培养特点，将社会主义核心价值观的基本内涵、主要内容等有机、有意、有效地纳入整体教学布局，做到商务谈判课程的专业教育和课程思政相融共进，引导学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## **6、课程名称：短视频编导与制作**

课程代码：0403062          课程类型：B类          课程属性：专业选修课

基准学时：60                  学分：4

先修课程：视听语言 摄影摄像基础

课程目标：使学生掌握短视频编导与制作的基本理论知识，包括短视频的历史背景、行业趋势、创意策划、剧本写作、拍摄技巧、后期制作等内容具备独立完成短视频制作的能力；培养学生的创新思维和审美能力，提高其对视频内容的敏感度和判断力，同时增强团队协作和项目管理能力。了解短视频行业规范，熟悉版权法、广告法等相关法律法规，培养良好的职业道德和社会责任感。

课程主要内容和教学要求：本课程主要介绍短视频行业概览、创意策划与剧本写作、摄像基础技术、后期制作与特效应用、内容优化与分发策略、版权与法律知识等内容。理论与案例结合，讲述短视频创意构思方法，剧本写作技巧、摄影基础知识，摄像设备的使用，拍摄技巧如构图、光线控制、运动拍摄、剪辑软件的使用、如何优化短视频内容，适应不同平台特点，以及有效的

分发和推广策略、短视频创作中涉及的版权问题，如音乐、图片素材的合法使用，以及相关法律法规等内容。要求培养学生不仅能够独立完成从创意到成品的短视频制作，还能培养敏锐的市场洞察力和创新思维，为将来从事短视频创作、自媒体运营等相关工作打下坚实的基础。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 7、课程名称：广告设计

课程代码：0403055-1      课程类型：B类      课程属性：专业选修课

基准学时：60              学分：4

先修课程：Photoshop 数字图形 造型基础 版式设计 电商设计

课程目标：本课程通过理论结合电脑实操讲授，使学生了解各种广告设计的创意方法、不同媒体的特点、从而能根据广告主的要求，来设计各种广告形式。

课程主要内容和教学要求：本课程主要讲授广告设计的创意与策划，用标准的流程进行创意设计，运用多种设计思维和手段进行创作。结合热点行业实战创意案例分析，使学生掌握广告创意方法，进行品牌营销与创意实战。本课程主要解决设计专业的思维逻辑及思维方法、运营策划等理论结合实践的过程的方法讲授，课程对学生文字功底及思维开拓等要求较高，需要严格按照广告设计创意方法进行引导。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 8、课程名称：直播电商运营

课程代码：0302082-4-2      课程类型：B类      课程属性：专业选修课

基准学时：54              学分：4

先修课程：视听语言 短视频编导与制作

课程目标：本课程学习掌握直播营销的整体思路具体实践方法，让学生充分认识短视频及直播在企业产品网络销售中的作用、技巧，掌握直播营销过程中各个环节的知识点和操作技巧，从而形成一定的网络带货能力，成长为企业需求的网络直播新人或能够组建直播团队。

课程主要内容和教学要求：直播前期的平台选择、团队构建、主播打造、策划与筹备、商品规划等方面准备工作，到直播营销的引流预告、话术设计、直播间的氛围管理方法、直播间的商品介绍、直播间的促销设计、直播间的用户管理，以及直播结束后的复盘方法等，进而学习直播营销的整体思路，直播营销前期的策划与筹备、中期的实施与执行、后期的传播与发酵，以及活动的复盘与提升。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

### 实训专周课

#### 1、课程名称：VBSE 跨专业综合实训

课程代码：0201074-2      课程类型：B类      课程属性：实训专周课

基准学时：24      学分：2

课程目标：借助 VBSE 实训平台，对现代制造业、流通业、现代服务业进行全方位模拟经营及管理，学生通过多类型岗位工作体验，促进理论与实际相结合的就业前能力塑造。结合企业案例与商业社会环境实际业务，训练学生在商业社会中从事经营管理所需的综合执行能力和创新创业能力，感悟复杂市场营销环境下的企业经营，学会工作、学会思考、学会解决问题，在培养自身全局意识和综合职业素养的同时，提升自我实践操作能力、协调沟通能力、综合决策能力。

课程主要内容和教学要求：了解商业社会环境、企业间业务关系、企业岗位设置。熟悉各组织的运营规则、岗位职责、工作交接（期初数据建账）。业财融合下的企业运营及财务管理流程，完成各部门的借款流程、各单位税款的申报、签订购销合同、签订委托收款协议、编制主生产计划、物料需求计划、开拓市场、广告投放、薪酬发放、支付供应商货款、签订物流运输合同、扣缴五险一金、派工领料—车架、派工领料—童车、缴纳各种税费、销售出库并开票、下单物流运输订单、物流受理运输订单、开具运费发票、支付货款、支付运费、完工入库—车架和童车、支付电费、计提折旧、计提薪酬等工作任务。运用企业信息化实现自主经营及管理。鼓励制造企业进行产品升级研发，引导

商贸企业开拓多个市场扩大经营范围，指导工贸企业时刻关注市场环境的复杂多变，带领学生体验更为丰富的商业社会环境。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 2、课程名称：劳动教育实践

课程代码：1000001(-5-6-7) 课程类型：C类 课程属性：实训专周课

基准学时：24 学分：3（每学年 1 学分）

课程目标：劳动教育实践是一门重要的必修课，通过专业劳动实践，让学生进一步加深对所学知识的理解，在实践中掌握一定的劳动技能，提高动手能力，通过出力流汗，接受锻炼、磨练意志，感受劳动带来的收获乐趣，形成尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的真挚情感。并在此基础上，学会解决实际问题，切实提高创造性劳动的能力。

课程主要内容和教学要求：劳动教育实践的内容主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识，体会平凡劳动中的伟大。

考核方式：考查，要求每生每学期以图文形式上交一次劳动成果汇报，上传三张图片，要能够清晰展示出劳动场景及内容，并配合不少于 100 字的劳动情景及劳动体会。

## 3、课程名称：视频综合实训

课程代码：0403059-1 课程类型：B类 课程属性：实训专周课

基准学时：24 学分：2

课程目标：本视频综合实训课程基于学生已掌握的视听语言、摄影摄像基础和 Premiere 知识，旨在全面提升学生的视频创作实践能力与职业素养。在专业技能方面，要求学生熟练运用视听语言理论指导拍摄，精准操作摄影摄像设备完成高质量素材采集，并精通 Premiere 软件或者剪映、达芬奇等进行专业级视频剪辑、特效制作与音频处理，独立完成兼具创意与技术水准的视频作品。同时，培养学生团队协作能力，通过分组完成项目，使其明确分工、高效沟通，解决拍摄与制作中的实际问题。在创新与审美维度，鼓励学生突破常规

思维，将个人创意融入作品，提升艺术审美能力，创作出符合当下市场需求和传播规律的优质视频。最终，帮助学生建立完整的视频创作思维体系，无缝对接行业岗位需求，增强其在影视制作、新媒体运营等领域的就业竞争力。

课程主要内容和教学要求：课程以完整视频项目制教学贯穿始终，模拟真实创作流程，也可以由企业带真实案例进行实操。首先是项目策划阶段，学生需根据给定主题或自拟选题，进行市场调研、受众分析，撰写详细的分镜头脚本，运用视听语言知识规划镜头运动、景别切换和叙事节奏。其次进入拍摄执行环节，学生分组使用单反、摄像机、手机等设备，依据脚本完成外景、内景拍摄，熟练掌握光线运用、构图技巧及运动镜头拍摄方法，确保素材质量达标。素材收集完毕后，转入后期制作部分，利用 Premiere 软件进行粗剪、精剪，添加转场特效、字幕、音效和音乐，进行色彩校正与音频优化，使作品达到专业播出标准。最后开展项目展示与评价，每组展示成品，通过自评、互评和教师点评，总结创作得失，学习优秀经验，提升作品质量。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

#### **4、课程名称：电商综合实训**

课程代码：0403060 课程类型：B类 课程属性：实训专周课

基准学时：24 学分：2

课程目标：本电商综合实训课程基于学生已掌握的平面软件操作、版式设计、UI 设计、电商设计及交互设计知识，旨在深度融合理论与实践，全面提升学生的电商设计实战能力与职业竞争力。在专业技能层面，要求学生熟练运用平面软件，结合版式设计原理，针对特定电商平台完成商品详情页、首页、活动专题页等页面设计，精准把握 UI 设计规范与交互逻辑，打造兼具视觉吸引力与用户体验感的电商界面。同时，通过模拟真实电商项目流程，培养学生团队协作、沟通协调能力，使其能够根据市场需求和用户反馈，高效解决设计与运营中的实际问题。此外，引导学生关注电商行业趋势，提升商业敏感度，将创意设计与营销需求相结合，产出符合平台特性与市场定位的优质电商设计作品，助力学生无缝对接电商设计、互联网运营等岗位需求，增强在电商领域的就业竞争力。

课程主要内容和教学要求：课程以某电商平台为载体，以完整电商项目为驱动，模拟真实工作场景。在项目策划阶段，学生需针对选定平台进行市场调研，分析目标用户群体特征、竞品设计风格，明确项目定位与设计方向，制定详细的设计方案与工作计划。进入设计执行环节，学生分组运用平面软件，结合版式设计知识，完成商品主图、详情页、店铺首页等设计，注重色彩搭配、字体选择、图片处理，同时融入 UI 设计与交互设计理念，优化用户操作流程与界面交互体验。设计完成后，进行作品优化与调整，根据平台规范与市场反馈，对页面进行细节打磨、尺寸适配、文件输出等处理。最后开展项目展示与评价，每组展示设计成果，通过自评、互评和教师点评，分析设计亮点与不足，学习优秀设计经验，进一步完善作品，提升设计水平。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 5、课程名称：数媒综合实训

课程代码：0403060-1 课程类型：B类 课程属性：实训专周课

基准学时：72 学分：6

课程目标：校企合作开展综合实训，可选《AIGC 应用与实践》《三维数字资产制作》《短视频拍摄与制作》等项目。

《AIGC 应用与实践》本课程旨在让学生深入了解 AIGC（人工智能生成内容）的基本原理、应用场景及其在现代数字媒体行业中的重要地位。通过实践操作，使学生能够掌握 AIGC 工具的使用技巧，并能够利用这些工具创作出具有创意和实用价值的数字媒体内容。

《三维建模与动画制作》本课程旨在培养学生掌握三维数字资产制作的基本技能，包括建模、材质贴图、灯光渲染等方面的知识。通过实践操作，使学生能够独立完成高质量的三维数字资产制作。

《视频后期特效处理》本课程旨在培养学生掌握短视频拍摄与制作的全流程技能，包括创意策划、拍摄技巧、剪辑制作等方面的知识。通过实践操作，使学生能够独立完成高质量的短视频作品，并具备在数字媒体行业中从事相关工作的能力。

非校企合作时则以数媒专业作品集视频制作实训课程，旨在整合学生所学视听语言、摄影摄像、AIGC 应用、三维建模、视频后期等专业知识，培养学生将多领域技能融合运用的能力，最终独立完成高质量、全方位展示个人专业素养的作品集视频。通过实训，学生需熟练掌握作品集视频的创意策划、素材整合、特效制作、叙事剪辑等核心技能，精准提炼专业课程学习成果，以富有逻辑与艺术感的方式进行视觉化呈现。同时，强化学生的项目管理能力与团队协作意识，在素材收集、分工制作等环节中高效沟通配合。此外，引导学生关注行业作品集制作趋势，提升审美与创新能力，使作品集视频既能突出个人优势，又能契合数字媒体行业岗位需求，增强就业竞争力。

课程主要内容和教学要求：

由企业引进真实项目，则教学采用“企业主导+校内辅助”的深度合作模式，企业项目负责人全程把控项目进度与质量，校内教师协助解决技术与理论问题。教学中运用案例教学、小组研讨、一对一指导等方式，结合企业实际工作流程开展教学，让学生沉浸式体验职场环境。建立严格的项目管理机制，要求学生按照企业项目时间节点提交阶段性成果，定期开展项目汇报会，由企业导师与校内教师共同点评指导。考核评价注重过程与结果相结合，从项目策划能力、设计创意与质量、团队协作表现、项目落地效果以及作品集完成度等多维度进行评估，引入企业绩效考核标准，邀请企业导师参与评分，确保评价的客观性与实用性，切实提升学生的实战能力与就业竞争力。

非校企合作则教学采用“双师指导+小组协作”模式，校内专业教师负责理论知识与技术指导，内外聘教师结合行业经验分享作品集制作要点与就业需求。教学过程中，运用案例分析法，展示优秀作品集视频案例，引导学生学习创意表达与制作技巧；采用项目驱动法，将作品集视频制作拆解为阶段性任务，明确各阶段时间节点与质量标准，定期检查学生进度。考核评价采用多元方式，过程性评价关注学生在素材整理、脚本撰写、制作过程中的表现，结果性评价重点考量作品集视频的创意性、专业性、完整性与展示效果。同时，鼓励学生进行作品互评，互相学习借鉴，教师及时给予针对性反馈与指导，确保学生能够高效完成作品集视频制作，充分展示数媒专业学习成果与个人能力。

以上实训专周课程的设计旨在提高学生的实践能力和创新思维，能够更好地适应数字媒体行业的发展需求。通过校企合作和结合实际项目的教学方式，学生能够接触到真实的工作场景和案例，从而更好地理解和应用所学知识。

考核方式：平时成绩 20%+实践考核 40%+期末考查 40%

## 6、课程名称：社会实践

课程代码：1000002(-1-2、-1-4) 课程类型：C类

课程属性：实训专周课 基准学时： 学分：2

课程目标：本课程旨在引导学生将所学的科学理论、专业知识和基本技能，综合运用于社会实践活动之中，在社会实践中进一步增长知识和才干、磨炼品格意志、增强就业意识和创新能力，为将来迅速成为一名合格的社会主义建设者和接班人奠定坚实的基础。

课程主要内容和教学要求：1、社会调查，了解国情和社会。通过社会调查活动，真正了解中国国情，了解所处地区、部门等的具体情况，增强社会责任感和爱国主义精神，树立正确的社会发展观，为社会的发展提供咨询建议；2、深入实践，向社会和广大工农学习。通过深入接触社会和生产第一线，在与广大工农和社会主义建设者的接触中，增强为祖国振兴而献身的革命精神、艰苦创业的精神、无私奉献的精神，并在实践中进一步弘扬民族精神；3、运用所学知识，为社会和群众服务。在社会实践中，要充分运用自己所学的专业文化知识为社会和广大群众服务，并在社会实践中进一步增强劳动观念。

考核方式：考查，大学生社会实践报告 100%

## 7、课程名称：毕业岗位实习

课程代码：04000200 课程类型：B类 课程属性：实训专周课

基准学时：384 学分：16

课程目标：数媒专业毕业岗位实习课程的目标是帮助学生获得实际工作经验，加深对行业工作的理解和认识，提升专业知识和技能的应用能力，为今后的职业发展做好准备。

课程主要内容和教学要求：数媒专业毕业岗位实习课程的内容包括多个方面，如数字媒体制作、UI 设计、影视后期等。教学要求是学生需要在实习期间完成一定的实践任务和工作项目，掌握相关工具和技能，并能够结合所学知识进行创新设计和独立思考。同时，教学还要求学生能够与团队成员有效沟通，具备协作能力和良好的职业道德。

考核方式：考查 平时成绩 20%+企业考核 40%+实习报告考核 40%

## 七、教学进程总体安排

### (一) 各教学环节周数分配表

各教学环节周数分配表

学年	学期	入学教育	课堂教学	停课 实习 实训	考证 考级	毕业 岗位 实习	机动	考试	合计
1	1	3	17				1	1	22
	2		16				1	1	18
2	3		18	1			1	1	21
	4		16	1			1	1	19
3	5		13	4			1	1	19
	6					16	4	1	21
合计		3	81	6		16	9	6	120

### (二) 实践教学环节分配表

实践教学环节分配表

序号	名称	简称	周数	学分数	各学期实践环节安排周数						实践 基地
					一	二	三	四	五	六	
1	VBSE 跨专业综合实训		1	2					1		校内
2	劳动教育实践			3		1		1	1		校内
3	视频综合实训		1	2			1				校内
4	电商综合实训		1	2				1			校内
5	数媒综合实训		3	6					3		校内
6	社会实践			2		1		1			校外
7	毕业岗位实习		16	16						16	校外
合计			22	31		2	1	3	5	16	

### (三) 各学年规定学分及最低毕业要求

各学年规定学分及最低毕业要求

类别		各年规定学分			最低毕业要求			
		1	2	3	学时数	学分数	学时占比 (%)	
课堂 教学	必修 课	公共基础课	24	15	9	824	48	31.72
		专业基础课	16	4	0	312	20	12.01
		专业核心课	4	20	12	560	36	21.56
	选修 课	专业选修课	4	4	4	174	12	6.7
		公共选修课	4	6	0	200	10	7.7
	小计		52	49	25	小计学时 1006/1064 (理论/实践)	126	79.69
实践性教学		2	6	25	528	33	20.31	
合计		54	55	50	2598	159	理论：实践 1：1.58	

### (四) 教学进程安排表

#### 教学进程安排表

类别	序号	课程名称	考试类别	学时数			总学分	各学期周学时分配							
				合计	理论	实践		一	二	三	四	五	六		
								22	18	20	20	20	20		
公共基础课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考查	32	26	6	2		4 (1-8)						
	2	思想道德与法治	考查	48	38	10	3	4							
	3	大学语文	考查	36	24	12	3						2		
	4	大学英语	考试	128	96	32	8					4	4		
	5	体育	考查	108	36	72	3	2	2	2					
	6	计算机应用基础	考查	60	12	48	3	4							
	7	大学生职业发展与就业指导	考查	36	24	12	3		2			2			
	8	心灵解码-大学生心理健康教育	考查	32	16	16	2	2							
	9	形势与政策	考查	32	32		2	每学期8学时							
	10	军事理论	考查	36	36		2	2							
	11	军事技能	考查	112		112	2	2							
	12	大学生安全教育	考查	36	34	2	2	2							
	13	劳动教育	考查	16	16		3	每学期4学时							
	14	中国共产党简史	考查	16	16		2								
	15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考查	48	48		3		4 (9-20)						
	16	国家安全教育	考查	16	14	2	1		2						
	17	大学美育	考查	36	18	18	2								
	18	人工智能技术应用	考查	16	8	8	1	2							
	19	中华民族共同体概论	考查	16	16		1								
公共必修课小计				824	492	332	48	18	10	2	8	6			
公共选	1	羽毛球	考查				2								
	2	形体训练	考查				2								
	3	健美操	考查				2								
	4	足球	考查				2								

修 课	5	瑜伽					2							
	6	大学英语（专 升本）	考查				2							
	7	社交礼仪	考查				2							
	8	经济法-初级 会计考试辅导	考查				2							
	9	普通话实训	考查				2							
	10	应用文写作	考查				2							
	11	美学基础	考查				2							
	12	文学赏析	考查				2							
	13	艺术欣赏	考查				2							
	14	声乐	考查				2							
	15	大学生创新创 业基础	考查				2							
	16	围棋	考查				2							
	17	汉绣	考查				2							
	18	走进中华优秀 传统文化	考查				2							
	19	气韵生动：走 进传统文化	考查				2							
	20	网络通识课	考查				2							
		公共选修课毕业要 求（每生需修满5 门公共选修课课 程，修满10学分）		考查	200	120	80	10						
	专 业 （ 技 能） 课	专 业 基 础 课	1	视听语言	考查	60	40	20	4	4				
			2	造型基础	考查	60	20	40	4		4			
			3	数字图形	考试	64	24	40	4		4			
4			版式设计	考查	64	24	40	4		4				
5			电商设计	考查	64	24	40	4				4		
专业基础课小计					312	132	180	20	4	12		4		
专 业 核 心 课		1	Photoshop	考试	64	24	40	4	4					
		2	交互数字内容 设计	考查	64	24	40	4			6			
		3	影视后期剪辑	考试	64	24	40	4			6			
		4	三维动画设计 与制作	考查	60	20	40	4				4		
		5	数字设计与动 画制作	考查	60	20	40	4					6	
	6	数字项目合成 1	考查	60	20	40	4				4			

	7	数字项目合成 2	考查	60	20	40	4					6	
	8	信息可视化设计	考查	64	24	40	4			6			
	9	数字创意产品设计	考查	64	24	40	4					6	
专业核心课小计				560	200	360	36	4		18	8	18	
专业 选 修 课	1	摄影摄像基础	考查	60	20	40	4		4				
	2	动画运动规律	考查	60	20	40	4		4				
	3	网页布局与实现	考查	60	20	40	4			4			
	4	企业形象与标志设计	考查	60	20	40	4			4			
	5	商务谈判	考查	48	24	24	4			4			
	6	短视频编导与制作	考查	60	20	40	4			4			
	7	广告设计	考查	60	20	40	4				4		
	8	直播电商运营	考查	54	22	32	4				4		
	专业选修课毕业 (要求每生需修满 三门专业选修课课程, 修满 12 学分)				174	62	112	12		4	4	4	
实训 专 周 课	1	VBSE 跨专业 综合实训		24		24	2						1 周
	2	劳动教育实践					3		1 周		1 周	1 周	
	3	视频综合实训		24		24	2			1 周			
	4	电商综合实训		24		24	2				1 周		
	5	数媒综合实训		72		72	6					3 周	
	6	社会实践					2		1 周		1 周		
	7	毕业岗位实习		384		384	16						16 周
实训专周课小计				528		528	33		2 周	1 周	3 周	5 周	16 周
合 计				2598	1006	1592	159	26	26	24	24	24	

备注:

- 1.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》第二学期开设,周 4 学时前 8 周 2 学分;
- 2.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》第二学期后半学期开设,周 4 学时,3 学分;
- 3.《劳动教育》第一至第四学期开出,每学期 4 课时,3 学分;
- 4.《形势与政策》第一至第四学期开出,每学期 8 课时,2 学分;
- 5.《大学美育》不计入学时,2 学分;
- 6.《中华民族共同体概论》1 学分,计入第 5 学期;
- 7.专业选修课和公共选修课,学生每学期自行选修,本方案中仅规定最低毕业要求。

## 八、师资队伍、设施设备及教学资源

### (一) 师资队伍

专业建设委员会一览表

序号	姓名	性别	委员会职务	工作单位	职务(称)
1	杜毅	男	主任委员	湖北财税职业学院信息工程系	主任
2	赵程鹏	男	副主任委员	湖北财税职业学院信息工程系	副教授/副主任
3	安雪	女	委员	湖北财税职业学院信息工程系	教师/讲师
4	谭国飞	男	委员	湖北财税职业学院信息工程系	教师/讲师
5	朱雄轩	男	委员	武汉长江职业技术学院	数媒教研室主任
6	聂东波	男	委员	武汉点匠文化传播有限公司	后期总监
7	张国新	男	委员	湖北长江广电数字传媒教育研究院	院长
8	彭浩	男	委员	武汉案山文化传播有限公司	总经理
9	董诗琪	女	委员	武汉亿佰零玖文化艺术有限公司	设计总监
10	缪樟杰	男	委员	浙江师范大学研究生	2018届毕业生

专业带头人一览表

序号	教师姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业院校	专业	学位	现从事专业	拟任课程	是否双师
1	杜毅	男	44	讲师	硕士	武汉大学	计算机技术	硕士	网络	计算机网络基础	是

专任教师一览表

序号	教师姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业院校	专业	学位	现从事专业	拟任课程	是否双师
1	赵程鹏	男	53	副教授	本科	中南财经政法大学	税收	学士	数媒	Photoshop、影视后期剪辑、数字项目合成	是
2	黄艳兰	女	44	讲师	本科	武汉纺织大学	广告学	学士	数媒	三维动画设计与制作、影视后期剪辑、短视频编导与制作、视听语言	是
3	安雪	女	42	讲师	研究生	湖北工业大学	装饰艺术设计	硕士	数媒	网页布局与实现、企业形象与标志设计、数字图形	是
4	谭国飞	男	43	讲师	本科	湖北美术学院	壁画与综合材料绘画	学士	数媒	Photoshop、造型基础、CAD、3DMAX	是

兼职教师一览表

序号	教师姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业院校	专业	学位	现从事专业	拟任课程	是否双师
1	董诗琪	女	32		硕士	武汉理工大学	视觉传达设计	硕士	数媒	交互数字内容设计、信息可视化设计、数字创意产品、电商设计	否
2	彭浩	男	42	助教	本科	湖北工业大学	广告学	学士	数媒	摄影摄像基础、版式设计、造型基础	否
3	吴雅婷	女	39	助教	硕士	昆明理工大学	设计艺术学	硕士	数媒	广告设计	否
4	卢江	男	41	高级动画师	本科	湖北城建职业技术学院	环境艺术设计	学士	数媒	3DMAX、数码插画	是
5	吴洋	男	34		本科	武汉工商学院	视觉传达	学士	数媒	交互数字内容设计、图形创意	否
6	史文峰	女	32		本科	中南民族大学	数字媒体与艺术	学士	数媒	网页布局与实现	否
7	吴新	女	38	UI设计师	本科	武汉大学	广告学	学士	数媒	交互设计、UI界面设计	否

(二) 教学设施

过多年深耕细作，数字媒体专业已构建起“校内实践教学+校外实习实训”一体化育人平台，形成了功能完善、资源优质的专业教学资源体系，全方位满足课程教学、实习实训及人才培养需求。

在校内实践教学设施方面，学校配备了功能多元的教学场所。多媒体教室配备先进教学设备，为理论教学与实践指导提供基础保障；数媒（电艺机房）及各类专业机房配置高性能硬件与专业软件，满足数字绘画、影视后期制作等课程的实操需求；摄影实训室配备专业级拍摄设备与场景布置道具，助力学生掌握光影艺术与拍摄技巧；直播实训室模拟真实直播场景，涵盖多机位拍摄、实时导播、互动系统等设备，支撑短视频拍摄、电商直播等课程的实训教学。

校外实训基地建设严格遵循《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等文件要求，经实地考察、资质审核，筛选出一批合法合规、管理规范、技术先进的优质企业建立长期合作关系。每一个校外实训基地可与学校、学生签订三方协议，明确各方权责，确保实习活动规范有序开展。这些校外实训基地依托行业前沿技术与真实业务场景，为学生提供丰富的实习机会与成长空间。实训设施先进完备，涵盖数字媒体行业主流技术设备；实训岗位多元，包含内容编辑、视觉设计、UI设计、电商美工、电商运营、广告平面设计、视频剪辑合成、后期特效制作、三维建模等多个领域，全面覆盖产业发展核心技术需求；师资配备充足，不仅有校内专业教师全程跟踪指导，企业还选派经验丰富的技术骨干和管理人员担任实习导师，开展专业教学与职业技能训练，并建立完善的实习质量评价体系，全方位保障实习效果。

此外，基地还制定了健全的学生管理、安全保障和权益保护制度，为学生实习期间的工作、学习和生活提供坚实保障。具体校外实训基地信息如下：

**校外实训基地一览表**

基地名称	共建单位	实训内容
杭州四喜实训基地	杭州四喜信息技术有限公司	电子设计、电商运营
武汉北大青鸟宏鹏实训基地	武汉北大青鸟培训中心	UI、电商设计、视频制作
湖北财税职业学院实训孵化基地	武汉写轮鱼电子商务有限公司 果得文化科技（武汉）有限公司	专业课程实践 项目综合实训

### （三）教学资源

在教学资源建设领域，数媒专业建立了规范的教材选用制度。优先选用近三年出版、体现行业新技术与规范的国家规划教材，同时结合职业岗位需求、学生学情及现有学习资源，经专业教师研讨评估，确保所选教材适配教学实际。

课程教学中积极引入数字媒体行业典型工作案例，覆盖视觉设计、视频制作等领域，通过案例分析、小组协作等方式，帮助学生提升实践能力，增强教学内容的实用性。

图书文献资源建设方面，按照专业建设和人才培养要求，配备了数字媒体专业图书、学术期刊及行业资料，包含理论书籍、技术手册等，为师生学习研究提供基础资料支持。

数字化教学资源建设上，整合了音视频素材、教学课件、数字化案例等资源，建成线上资源库。资源涵盖基础教学视频、项目案例展示等内容，通过教学平台实现便捷访问。同时，配备了基础虚拟仿真软件辅助教学，数字教材也逐步实现电子化，基本满足日常教学与学生自主学习需求，为线上线下教学提供有效支撑。

**教材选用委员会一览表**

序号	姓名	性别	委员会职务	工作单位	职务（称）
1	杜毅	男	主任委员	湖北财税职业学院信息工程系	主任
2	赵程鹏	男	副主任委员	湖北财税职业学院信息工程系	副教授/副主任
3	谢晖晖	女	委员	湖北财税职业学院信息工程系	教研室主任
4	胡辉	男	委员	武汉职业技术学院	商学院副院长
5	王青袁	男	委员	武汉艾迪时代科技有限公司	工程师
6	陈芳	女	委员	湖北财税职业学院信息工程系	教师
7	谭国飞	男	委员	湖北财税职业学院信息工程系	教师
8	熊焰	女	委员	湖北财税职业学院科研处	

## 九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分 159 学分，准予毕业。

接收职业培训取得的职业技能登记证书、培训证书等学习成果，经过学校认

定，可以转化为相应的学历教育学分，达到学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

获得 Adobe 国际认证、数字媒体设计师（DMD）证书、影视后期制作师（FCC）证书、AIGC 短视频运营师证书、交互设计认证（CID）可转化专业选修课程其中任一门课程的学分（4 学分）。

## 十、附录

人才培养方案审批表。

